

LOLA LAGO
& asociados

Las nuevas aventuras de Lola Lago

Enredados

Autoras

Lourdes Miquel y Neus Sans

Coordinación editorial

Pablo Garrido

Redacción

Carolina Domínguez

Diseño

Pedro Ponciano

Maquetación

Joan Redolad

Ilustraciones

Sebastià Cabot

Corrección

Pablo Sánchez

Traducción

Anexiam

Fotografías

Cubierta Fabian Palencia/EyeEm/Gettyimages

p. 18 KristinaJovanovic/iStockphoto

© Las autoras y Difusión, Centro de Investigación y Publicaciones de Idiomas, Barcelona, 2023

ISBN: 978-84-18907-54-8

Impreso en la UE



C/ Trafalgar, 10, entlo. 1ª
08010 Barcelona
Tel. (+34) 93 268 03 00
Fax (+34) 93 310 33 40
editorial@difusion.com

www.difusion.com

Lola Lago y asociados

Estos son los personajes principales de las historias de Lola Lago y asociados:

Lola Lago

Es la jefa, desde hace 30 años, de una agencia de detectives en Madrid. Lola ya tiene sesenta años, y continúa siendo una mujer fuerte, valiente y seductora. Tiene una gran intuición y mucha experiencia. Y le encanta la informática.

Sara

Es la hija de Lola. Quiere ser actriz. Como no tiene mucho éxito, de vez en cuando trabaja en la agencia. Y a veces le gusta...

Paco

Es uno de los socios de Lola desde el principio. Un cincuentón, calvo, gordito e inteligente que tiene mucho éxito con las mujeres.

Miguel

Es el otro socio de la agencia. Alto, guapo y elegante, pero un poco tímido y callado.



Personajes principales

Margarita

Es la secretaria de toda la vida. Aunque es un poco ingenua y despistada, Margarita es una persona importante en la familia Lola Lago y asociados.

Gustavo

Es un venezolano que vive en Madrid y trabaja de informático en la agencia, pero tiene vocación de *hacker*. Los ordenadores y la red no tienen secretos para él.

Carlos, Cristina y Raquel

La agencia ha crecido y ha contratado a tres jóvenes. Cada uno, con su carácter y con su talento, colabora en la resolución de los casos.



Enredados

1	Expectación en la agencia	p. 9
2	Ella	p. 12
3	Yolanda y su gente	p. 16
4	En marcha	p. 22
5	Enredados en las redes	p. 26
6	La familia	p. 31
7	Casualidad	p. 34
8	Cara a cara	p. 38
9	La verdad, toda la verdad	p. 42
10	El día D	p. 47
11	El final de la escapada	p. 52
12	La envidia es muy mala	p. 56
	¿Lo has entendido bien? (Actividades).....	p. 60
	Glosario	p. 84

Expectación en la agencia

Margarita está hablando por teléfono.

— No, lo siento, mañana por la mañana Lola Lago está ocupada*.

¿Puede usted mañana a las seis de la tarde? (...) Estupendo. ¿Su nombre? (...) Yolanda Arenal. (...) De acuerdo. La esperamos mañana martes a las seis. ¿Sabe la dirección? (...) Sí, eso es. Muy bien, pues hasta mañana.

— ¿Que Yolanda Arenal viene mañana? ¿En serio? —pregunta Sara.

— Sí, ¿por qué?

— ¿No sabes quién es?

— No, ni idea.

— ¿De verdad, Margarita? —le dice Carlos—. Es una de las *influencers*¹ más famosas de España.

— Sí, es muy guay² —dice Raquel—. Yo también la sigo*.

— Y yo —dice Cristina.

Sara, Carlos, Raquel y Cristina son los empleados más jóvenes de la agencia de Lola Lago. Margarita es la secretaria de siempre. Trabaja con Lola desde hace más de 30 años.

— Yo también soy *influencer* —dice Margarita—. Y vosotros vais a seguirme ahora mismo: ¡venga, a trabajar!

Cuando llega Lola Lago, la jefa de la agencia de detectives, encuentra a todos los jóvenes ayudantes muy excitados.

1. Se usa en inglés: *influencer*. También se llaman “creadores de contenidos”.

2. Se usa coloquialmente para decir que algo o alguien está muy bien.

* Los asteriscos indican qué palabras o expresiones están traducidas en el glosario al final del libro.

— ¿Pero qué os pasa hoy?

— Mamá, mamá, tenemos una gran noticia —le dice Sara.

Sara es la hija de Lola. Quiere ser actriz, pero no tiene mucho éxito*. Casi siempre trabaja en la agencia.

— ¡Mañana viene a verte Yolanda Arenal!

— ¿Y quién es Yolanda Arenal? —le pregunta Lola.

— Mamá, por favor, es una *influencer* superconocida.

— Ah, ¿esos tontos* que se hacen fotos en el cuarto de baño y las ponen en las redes*? —dice Lola.

— Mamá, Yolanda es una gran profesional. Tiene más de un millón de seguidores.

— ¿Y?

— Trabaja duro, muy duro todos los días...

— Seguro que se levanta muy tarde y va a una cafetería *cuqui*³, con unos pantalones y un jersey muy caros, pide un café con leche, hace una foto, la sube a las redes y espera *likes*⁴... Un trabajo durísimo... —dice Lola con ironía.

— No lo entiendes, mamá.

— No, no lo entiendo.

Lola desbloquea su móvil, enciende la cámara de vídeo y dice:

— Hola. Soy Lola Lago, tu detective de confianza*... Hoy llevo el jersey y los pantalones negros de siempre. Estoy muy feliz porque hoy también voy a ayudar a mis clientes... ¿Te imaginas? Es patético.

— Mamá, estás mayor*.

3. *Cuqui*, en lenguaje juvenil, significa bonito y acogedor.

4. Se usa frecuentemente en inglés: *likes*.

Enredados

En ese momento Carlos sale del despacho y ve a Lola.

—¿Te has enterado de* que mañana viene Sandstar?

—¿Sandstar?

—Sí, es una *influencer* española muy conocida.

—¿Pero qué pasa mañana? ¿Hay un congreso de *influencers* aquí, en la agencia? —pregunta Lola.

—No, mamá, es la misma persona. También se llama Sandstar.

—Socorro*.

¿LO HAS ENTENDIDO BIEN?

Capítulo 1

1. ¿A quién se refiere cada afirmación? Márcalo.

	Lola	Margarita	Sara	Carlos, Cristina y Raquel
1. Es la hija de Lola.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es la madre de Sara.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Quiere ser actriz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es la jefa de la agencia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es la secretaria de toda la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Son los empleados más jóvenes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Lleva más de 30 años en la agencia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. ¿Por qué Sara, Carlos, Raquel y Cristina (los empleados más jóvenes de la agencia) están tan nerviosos?

- a. Porque tienen mucho trabajo.
- b. Porque Margarita, la secretaria, les hace trabajar mucho.
- c. Porque van a tener una nueva cliente que es muy famosa.

3. Marca si las afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F).

	V	F
1. Una <i>influencer</i> muy famosa tiene una cita hoy en la agencia.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Mañana van dos <i>influencers</i> a la agencia: Yolanda Arenal y Sandstar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. A Lola Lago no le gustan los <i>influencers</i> .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Lola piensa que ser <i>influencer</i> no es un trabajo duro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Lola decide hacer un vídeo para dar publicidad a la agencia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Sara piensa que su madre no entiende el mundo actual.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Capítulo 2

1. Marca las características físicas de Yolanda Arenal, la nueva cliente de Lola Lago.

1. Es una persona...

alta

delgada

baja

morena

gorda

rubia

2. Yolanda lleva...

el pelo muy corto

el pelo muy largo

un vestido corto

un vestido largo

unas botas altas

unos zapatos altos

unas gafas de sol normales

unas gafas de sol muy oscuras